



Дигитална трансформация

“Не оцелява най-силният от вида, нито най-интелигентният. Това е най-адаптивният към промяната.” Чарлз Дарвин

2019/101835 RESPONSIBLE SOCIAL DIALOGUE FOR DECENT LIFE (RE-DIAL)

2019/101835 ОТГОВОРЕН СОЦИАЛЕН ДИАЛОГ ЗА ДОСТОЕН ЖИВОТ (RE-DIAL)

1

Бих искала да изкажа благодарност към организаторите за възможността да участвам в дейностите по проекта “Отговорен социален диалог за достоен живот” както и за ефективното, ползотворно и приятно взаимодействие в екипа.

Участието ми в този проект повиши моите умения за разработване на програми за обучителни сесии, за структуриране на темите на нива и за периодично актуализиране на съдържанието, така че то да отговаря на изискванията на променящите се изисквания.

“Не оцелява най-силният от вида, нито най-интелигентният. Това е най-адаптивният към промяната.” CHARLES DARWIN

Дигиталните умения в ежедневни ситуации

Съвместно с партньорите ни в този проект реализирахме обучение на тема: Дигиталните умения в ежедневни ситуации, структурирано в 3 части:

1. Използване на информационни и комуникационни системи
2. Търсене и обмен на цифрова информация
3. Създаване и представяне на цифрова информация

За да се постигне надграждане на знанията и уменията, темата беше представена на участниците последователно, на 4 нива.

2

Дигиталните умения са необходими във всеки аспект на ежедневието ни в съвременния свят. Тези умения включват използване на дигитални инструменти, медии и ресурси, решаване на практически задачи, намиране, обработване и споделяне на съдържание.

Важен аспект от използването на дигиталните технологии е изборът на източници на информация с отчитане на предизвикателствата свързани с надеждността на информация.

Съвместно с партньорите ни в този проект реализирахме обучение на тема: Дигиталните умения в ежедневни ситуации, структурирано в 3 части:

1. Използване на информационни и комуникационни системи
2. Търсене и обмен на цифрова информация
3. Създаване и представяне на цифрова информация

Участниците в обучението имаха възможност да се запознаят с темите последователно, на 4 нива, за да се постигне надграждане на знанията и уменията, или да оценят самостоятелно нивото си и да се включат в обучението от подходящото за тях ниво.

Ключът към успешната дигитална трансформация на бизнеса

Трансформацията се определя от Оксфордския речник като „забележима промяна във формата, природата или външния вид“.

- Дигитална трансформация е фундаментална, широкомащабна промяна в основите на бизнеса. Тази трансформация може да осигури на бизнеса нови начини за анализиране на данни и повишаване на производителността, за ангажираността на клиентите.

Ключови области за дигитална трансформация на бизнеса

- Удовлетвореност на клиента
- Оптимизация на оперативните процеси
- Ефективни бизнес модели

3

Определението за „Дигитална трансформация“, Всеки го разбира по различен начин, затова се придържам към определението за трансформация на Оксфордския речник: „забележима промяна във формата, природата или външния вид“.

По същество това е фундаментална промяна, която, когато се прилага към даден бизнес, означава широкомащабна промяна в основите на този бизнес и обикновено е предизвикана от предишна неспособност да се развива според изискванията на пазара. Дигиталната трансформация често е провокирана от неуспеха бизнеса да се развие с дигиталните технологии, което води до пълно пренастройване на технологията и бизнес моделите с цел ефективно взаимодействие с дигиталните клиенти. Дигиталната трансформация може да осигури на бизнеса нови начини за анализиране на данни и повишаване на производителността, и ангажираността на клиентите, дори в недигиталните индустрии.

Има три ключови области, върху които да се съсредоточат усилията, за да се помогне бизнеса да прекоси новия и вълнуващ свят на дигиталните технологии по успешен начин:

- Удовлетвореност на клиента, оптимизация на оперативните процеси, ефективни бизнес модели.

Клиентите са жизнената сила на бизнеса, но с напредъка на дигиталните и мобилни технологии, нуждите и очакванията на клиентите се променят радикално.

Предизвикателства на дигиталната ера

Стратегии за дигитална трансформация

- ориентирани към хората и бизнес
- дигитален суверенитет на общностите
- стандарти с фокус върху данните, технологиите и инфраструктурата

Източници на информация

- надеждност на информацията
- критичното мислене

4

- Дигиталната ера промени ежедневието на хората. Всяка част от икономиката и живота ни са дигитализирани – от това как пазаруваме и се забавляваме до начина, по който пътуваме и се грижим за здравето си.
- Стратегиите за дигитална трансформация имат за цел тази трансформация да работи за хората и бизнеса, общностите да укрепят дигиталния си суверенитет и да установят стандарти, с ясен фокус върху данните, технологиите и инфраструктурата.

Ускорени темповете на дигитализация

Пандемията от COVID-19

- Радикално промени ролята и възприемането на дигитализацията в нашите общества и икономики, и ускори темповете ѝ.
- Разкри решаващата роля, която могат да имат революционните иновации.
- Откри уязвимите места в нашето дигитално пространство:
 - зависимостта му от неевропейски технологии;
 - въздействието на дезинформацията върху обществото.

5

Пандемията от COVID-19 радикално промени ролята и възприемането на дигитализацията в нашите общества и икономики, и ускори темповете ѝ.

Пандемията разкри решаващата роля, която могат да имат революционните иновации.

Пандемията откри и уязвимите места в нашето дигитално пространство, зависимостта му от неевропейски технологии, както и въздействието на дезинформацията върху обществото.

Дигиталното бъдеще на Европа

Дигиталната трансформация за устойчивост на Европа

- Ориентирано към човека, устойчиво и изпълнено с по-голям просперитет дигитално бъдеще.

Надграждане върху силните страни:

- Отворен и конкурентен единен пазар;
- Строги правила, изградени върху европейските ценности;
- Участие в основаваща се на правила международна търговия;
- Солидна индустриална база, висококвалифицирани граждани и силно гражданско общество.

6

Дигиталното бъдеще на Европа е свързано с дигиталната трансформация за устойчивост на Европа

В светлината на съвременните предизвикателства Европейската комисия очертава насоки: да се следват политики, които да предоставят повече възможности за хората и предприятията за осъществяване на ориентирано към човека, устойчиво и изпълнено с по-голям просперитет дигитално бъдеще.

Европа ще трябва да надгражда върху своите силни страни:

- Отворен и конкурентен единен пазар.
- Строги правила, изградени върху европейските ценности.
- Участие в лоялна и основаваща се на правила международна търговия.
- Солидна индустриална база, висококвалифицирани граждани и силно гражданско общество.

Визията на Европейска комисия за 2030 година

2030 Digital Compass: европейският път за дигиталното десетилетие - повече възможности за хората и предприятията

Цели на основно направление 1:	Население с дигитални умения и висококвалифицирани специалисти в областта на дигиталните технологии
Цели на основно направление 2:	Сигурни и производителни устойчиви дигитални инфраструктури
Цели на основно направление 3:	Дигитална трансформация на предприятията
Цели на основно направление 4:	Цифровизация на обществените услуги

7

Визията на Европейска комисия за европейския път в дигиталното десетилетие е представена в Дигитален компас 2030

Визията включва 4 направления, с ясно определени цели.

Цели на основно направление 1: Население с дигитални умения и висококвалифицирани специалисти в областта на дигиталните технологии

Цели на основно направление 2: Сигурни и производителни устойчиви дигитални инфраструктури

Цели на основно направление 3: Дигитална трансформация на предприятията

Цели на основно направление 4: Цифровизация на обществените услуги

Население с дигитални умения

Цели на основно направление 1:

- Население с дигитални умения и висококвалифицирани специалисти в областта на дигиталните технологии

Цел на ЕС за 2030:

- „Технически компетентен континент, където всички се ползват от възможностите на дигиталните технологии“

Измерение:

- Специалисти по ИКТ

- 20 милиона заети специалисти по ИКТ, с тенденция към изравняване на броя на жените и мъжете (базово равнище за 2019 г.: 7,8 милиона)
- 80 % от гражданите на възраст между 16 и 79 години да имат поне основни дигитални умения (базово равнище за 2020 г.: 58,3 %).

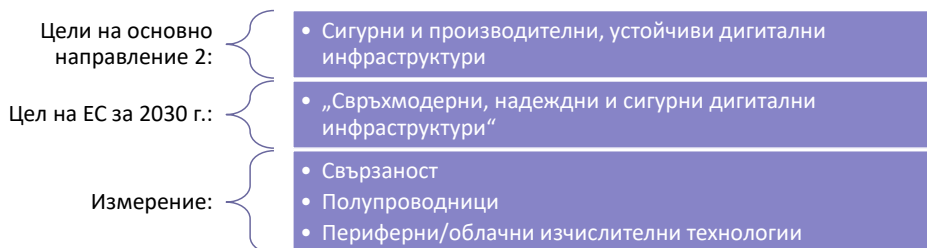
8

Целта на основно направление 1: Население с дигитални умения и висококвалифицирани специалисти в областта на дигиталните технологии е свързана с цел на ЕС за 2030: „Технически компетентен континент, където всички се ползват от възможностите на дигиталните технологии“

Показателят за измерване на тази цел е: специалисти по ИКТ.

- 20 милиона заети специалисти по ИКТ, с тенденция към изравняване на броя на жените и мъжете (базово равнище за 2019 г.: 7,8 милиона)
- В допълнение към целта по отношение на основните дигитални умения, заложена в Плана за действие в областта на европейския стълб на социалните права, 80 % от гражданите на възраст между 16 и 79 години да имат поне основни дигитални умения (базово равнище за 2020 г.: 58,3 %).

Устойчиви дигитални инфраструктури



- Всички домакинства да бъдат покрити от гигабитова мрежа, а населените райони да бъдат покрити от 5G.
- Производството полупроводници, включително процесори, да съставлява не < от 20 % от световното производство по стойност (базово равнище за 2020 г.: 10 %).
- Изградени 10 000 периферни възела с висока степен на сигурност с гарантира достъпа до тях.

9

Целта на основно направление 2: Сигурни и производителни, устойчиви дигитални инфраструктури е свързана с Цел на ЕС за 2030 г.: „Свърхмодерни, надеждни и сигурни дигитални инфраструктури“

Показателите за измерване на тази цел са: свързаност, полупроводници, периферни/облачни изчислителни технологии.

- Всички европейски домакинства да бъдат покрити от гигабитова мрежа и всички населени райони да бъдат покрити от 5G.
- Производството на най-модерни и устойчиви полупроводници, включително процесори, да съставлява не по-малко от 20 % от световното производство по стойност (базово равнище за 2020 г.: 10 %).
- Изградени 10 000 неутрални по отношение на климата периферни възела с висока степен на сигурност, разпределени по начин, който ще гарантира достъпа до тях.

Дигитална трансформация на предприятията

Цели на основно направление 3:

- Дигитална трансформация на предприятията

Цел на ЕС за 2030 г.:

- „Континент с висок дял на дигиталните предприятия“

Измерение:

- Използване и въвеждане на дигитални технологии, иновативни и разрастващи се предприятия

- МСП да достигнат поне базово равнище на дигитален интензитет.
- Динамично повишаване на броя иновативни, разрастващи се предприятия и подобряване на достъпа им до финансиране.

10

Целта на основно направление 3: Дигитална трансформация на предприятията е свързана с цел на ЕС за 2030: „Континент с висок дял на дигиталните предприятия“

Показателят за измерване на тази цел е: Използване и въвеждане на дигитални технологии, иновативни и разрастващи се предприятия.

- МСП да достигнат поне базово равнище на дигитален интензитет.
- Динамично повишаване на броя иновативни, разрастващи се предприятия и подобряване на достъпа им до финансиране.

Индекс на дигитален интензитет (DII)

Индексът на дигитален интензитет (DII) е индекс на основата на микро-показатели, който отчита наличието, на ниво фирми, на 12 различни дигитални технологии:

1. Интернет за поне 50 % от заетите лица	5. Уебсайт	9. Закупуване на напреднали компютърни услуги в облак
2. Достъп до специалисти по ИКТ	6. Уебсайт със сложни функции	10. Изпращане на електронни фактури
3. Бърз широколентов интернет (над 30 Mbps)	7. Социални медии	11. Дял на оборота от електронна търговия в размер над 1 % от общия оборот
4. Мобилни интернет устройства за поне 20 % от заетите лица	8. Заплащане за реклама в интернет	12. Продажби онлайн „от фирма към потребител“ (B2C) с дял над 10 % от общия размер на оборота на продажбите от уебсайт.

Стойността на индекса варира от 0 до 12. Списъкът на посочените 12 показателя се преразглежда и подобрява ежегодно, за да бъде съобразен с най-новите технологии и политически приоритети.

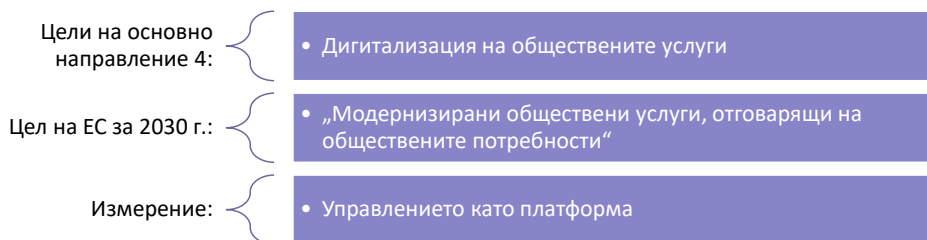
11

Индексът на дигитален интензитет (DII) е индекс на основата на микро-показатели, който отчита наличието, на ниво фирми, на 12 различни дигитални технологии:

1. Интернет за поне 50 % от заетите лица
2. Достъп до специалисти по ИКТ
3. Бърз широколентов интернет (над 30 Mbps)
4. Мобилни интернет устройства за поне 20 % от заетите лица
5. Уебсайт и 6. Уебсайт със сложни функции
8. Заплащане за реклама в интернет
7. Социални медии
9. Закупуване на напреднали компютърни услуги в облак
10. Изпращане на електронни фактури
11. Дял на оборота от електронна търговия в размер над 1 % от общия оборот
12. Продажби онлайн „от фирма към потребител“ (B2C) с дял над 10 % от общия размер на оборота на продажбите от уебсайт.

Стойността на индекса варира от 0 до 12. Списъкът на посочените 12 показателя се преразглежда и подобрява ежегодно, за да бъде съобразен с най-новите технологии и политически приоритети.

Дигитализация на обществените услуги



- 100 % от основните обществени услуги да са на разположение на европейските граждани и предприятия онлайн.

12

Целта на основно направление 4: Дигитализация на обществените услуги е свързана с цел на ЕС за 2030: „Модернизирани обществени услуги, отговарящи на обществените потребности“

Показателят за измерване на тази цел е: Управлението като платформа

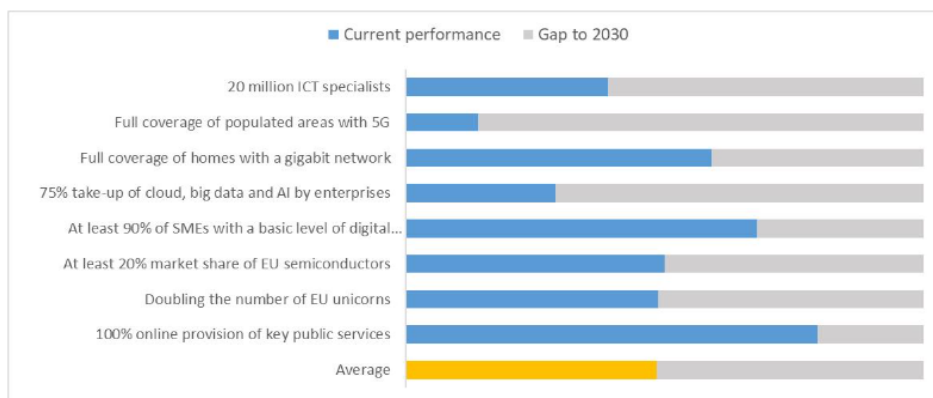
- 100 % от основните обществени услуги да са на разположение на европейските граждани и предприятия онлайн.

„Основни обществени услуги“ са услугите, свързани с „житейски ситуации“ като:

- стопанска дейност и започване на бизнес,
- започване на процедура по иск с малък материален интерес,
- придобиване, поддържане и промяна на собственост
- семеен живот, загуба и намиране на работа и учене

Колко далеч сме от целите за 2030?

How far are we from the 2030 Targets which enable an inclusive and sustainable digital society?



Колко далеч сме от целите за 2030 г., които позволяват едно приобщаващо и устойчиво дигитално общество?

Диаграмата показва текущото изпълнение на измерваните показатели, както и разликата с поставената цел. Средната стойност на всички показатели отчита около 50 процента от желаният резултат. Дигитализацията на обществените услуги е на най-високо ниво, а пълното покритие на населените области с 5Г мрежа е с най-малък процент реализация спрямо поставената цел.

Достъпни и ориентирани към човека технологии

- През 2021 година Европейският парламент прие резолюция относно цифровото бъдеще на Европа.
- Изкуствения интелект (AI) като технология, може да даде възможност и да подпомогне публичния и частния сектор на Европа в дигиталния преход.
- Надеждна, справедлива, достъпна и ориентирана към човека технология, например с адекватна степен на човешки контрол върху алгоритмичното вземане на решения.

Силна подкрепа за МСП:

- дигиталните иновации, приложенията с изкуствен интелект;
- по-добър достъп до данни;
- по-лесни регулаторни изисквания и финансиране.

14

През 2021 година Европейският парламент прие резолюция относно цифровото бъдеще на Европа, в която отново се посочва необходимостта от общи правила на ЕС за достъпни и ориентирани към човека технологии. Приетата резолюция е отговор на стратегията на Комисията за оформяне на цифровото бъдеще на Европа през годините и в нея евродепутатите призовават Комисията да се справи с предизвикателствата, породени от цифровия преход, като цифрови умения, свързаност и други.

Евродепутатите предлагат повече подкрепа за дигиталните иновации и приложенията с изкуствен интелект, като технология, която може да даде възможност и да подпомогне публичния и частния сектор на Европа в цифровия преход и призоваха за повече подкрепа за МСП, за да помогнат на европейския бизнес да се изправи пред предизвикателствата на прехода.

Законодателите на ЕС трябва да гарантират, че всяко придружаващо общо законодателство одобрява надеждна, справедлива, достъпна и ориентирана към човека технология, например с адекватна степен на човешки контрол върху алгоритмичното вземане на решения. Европейските МСП се нуждаят от необходимото количество подкрепа, за да се възползват от новите технологии, било то чрез съоръжения за тестване, по-добър достъп до данни, по-лесни регулаторни изисквания или финансиране.

“Think of digital transformation less as a technology project to be finished than as a state of perpetual agility, always ready to evolve for whatever customers want next, and you’ll be pointed down the right path.” — Amit Zavery, VP and Head of Platform, Google Cloud

Благодаря за вниманието!

„Мислете за цифровата трансформация не толкова като за технологичен проект, който трябва да бъде завършен, колкото като за състояние на постоянна гъвкавост, винаги готова да се развива според желанията на клиентите, и ще бъдете на прав път.“ — Амит Завери, вицепрезидент и ръководител на платформата, Google Cloud

15

Благодаря за вниманието!

И в заключение бих искала да споделя с вас един цитат за дигиталната трансформация, който изгражда силен и запомнящ се образ за този процес.

„Мислете за дигиталната трансформация по-малко като за технологичен проект, който трябва да бъде завършен, а като състояние на постоянна гъвкавост, винаги готова да се развива според желанията на клиентите, и ще бъдете на прав път.“
— Амит Завери, вицепрезидент и ръководител на платформата, Google Cloud